

Jornada

Unlocking Country Brand Value

Unlocking LATAM

From Identity to Global Influence

PROGRAMA

27 de mayo de 2026

8:00 h. California (USA) / Sonora (México);
9:00 h. Ciudad de México (México) / Costa Rica / El Salvador / Honduras;
10:00 h. Colombia / Ecuador / Panamá / Perú / República Dominicana;
11:00 h. Chile / Florida (USA) / Venezuela;
12:00 h. Argentina / Paraguay / Uruguay;
17:00 h. España

Universidad Anfitriona

PACÍFICO BUSINESS SCHOOL

Perú



Activando el valor de la marca país, Impulsando LATAM

De la identidad
a la influencia global

Organizan:



Colaboran:





PROGRAMA

8:00 h.

(California - USA / Sonora - MX)

9:00 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

10:00 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

11:00 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

12:00 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

17:00 h.

(España)

8:20 h.

(California - USA / Sonora - MX)

9:20 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

10:20 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

11:20 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

12:20 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

17:20 h.

(España)

8:40 h.

(California - USA / Sonora - MX)

9:40 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

10:40 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

11:40 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

12:40 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

17:40 h.

(España)

Inauguración

Mtra. D^a Giuliana Leguía

Directora
Pacífico Business School
Perú

Dra. D^a Rosa Visiedo Claverol

Rectora Mgca.
Universidad CEU San Pablo
España

Hon. Mtro. D. Boris Iraheta

Secretario General
Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA
El Salvador

Ilmo. Dr. D. José María Cubillo

Director de Branding Spain Latam Forum
Presidente de la Fundación Marca País Country Brand Foundation

Ponencia

‘Estrategia de Marca País El Salvador’

Excma. Sra. D^a Morena Valdez

Ministra de Turismo
Gobierno de El Salvador
El Salvador

BLOQUE I

‘Unlocking Country Brand Value, Unlocking Region Brands’

Ponencia

‘Estrategia de Marca Chiapas’

Mtra. D^a Lorena Ponce

Directora de Marca Chiapas
Gobierno del Estado de Chiapas
México



PROGRAMA

8:55 h.

(California - USA / Sonora - MX)

9:55 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

10:55 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

11:55 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

12:55 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

17:55 h.

(España)

9:00 h.

(California - USA / Sonora - MX)

10:00 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

11:00 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

12:00 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

13:00 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

18:00 h.

(España)

Comunicación Premios ‘Marca País’

Country Brand Foundation Awards

‘Country Brand Awards’

Comunicación de los Premios Marca País de la Fundación Marca País Country Brand Foundation a las Marcas País destacadas por su trayectoria.

- Country Brand Foundation Award 2026
- Country Brand Foundation Award: Premio Patrimonio Cultural 2026
- Country Brand Foundation Award: Premio País Boutique 2026

Presenta:

Ilmo. Dr. D. José María Cubillo

Director de Branding Spain Latam Forum

Presidente de la Fundación Marca País Country Brand Foundation

BLOQUE II

‘Unlocking Country Brand Value Through Cinema’

Branding en cine y producciones audiovisuales para fortalecer la marca país: Proyección de identidad, activos y valores para fortalecer e impulsar la marca país.

Intervienen:

‘El Cine y la producción audiovisual como impulsores de la Marca País. Case Study: Francia & España’

Mtra. D^a Roma García-Longoria

Cineasta y Productora de Badana Films

Francia

‘Cultura, valores y personas: Proyectando las fortalezas de la marca país a través del Cine’

D. Félix ‘Trillo’ Guardia

Director de Cine

Panamá



PROGRAMA

9:25 h.

(California - USA / Sonora - MX)

10:25 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

11:25 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

11:25 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

13:25 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

18:25 h.

(España)

9:30 h.

(California - USA / Sonora - MX)

10:30 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

11:30 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

12:30 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

13:30 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

18:30 h.

(España)

Comunicación de Premios 'Region & City Brand'

Country Brand Foundation Awards

'Region & City Brand Awards'

Comunicación de los Premios Marca País de la Fundación Marca País Country Brand Foundation a las Marcas Región y Ciudad destacadas por su trayectoria.

- Region Brand Award 2026

- City Brand Award 2026

Presentan:

Mtra. D^a Aurora Retes

Directora
Voz Empresarial
México

Dra. D^a Elisa Bailliet

Presidente de la Comisión de Patrimonio Cultural
Fundación Marca País Country Brand Foundation
España

BLOQUE III

'Unlocking Country Brand Value, Unlocking Sectors & Firms'

Branding sectorial y empresarial para fortalecer la marca país: Marca de sectores y empresas que contribuyen de forma significativa a fortalecer e impulsar la marca de su país.

Intervienen:

'Alpaca del Perú: Moda, Lujo y Elegancia para el mundo'

D^a Amparo Vásquez

Directora de Relaciones Institucionales y Alianzas EStratégicas
ANNTARAH
Perú

'AOVEs: Identidad hecha Excelencia'

Dr. D. Manuel Parras

Director de la Cátedra MESIAS de Productos Identitarios
Premio Nacional de Publicaciones Agrarias
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Jaén
España

'La Gastronomía, Embajadora Cultural de la Marca País'

D. Hugo Soca

Chef
Embajador Cultural de Uruguay
Uruguay



PROGRAMA

10:10 h.

(California - USA / Sonora - MX)

11:10 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

12:10 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

13:10 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

14:10 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

19:10 h.

(España)

10:15 h.

(California - USA / Sonora - MX)

11:15 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

12:15 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

13:15 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

14:15 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

19:15 h.

(España)

Comunicación de Premios 'Embajadores Corporativos de Marca País'

Country Brand Foundation Awards

'Corporate Ambassadors'

Comunicación de los Premios Embajadores Corporativos de la Fundación Marca País Country Brand Foundation a los empresarios destacados que han contribuido a fortalecer y proyectar la marca de sus países en el mundo.

Presentan:

Mtra. D^a Gabi Ujike

Docente
Pacífico Business School
Perú

Dr. D. Juan Pablo Manzuoli

Director General
Escuela de Negocios
Universidad Católica Argentina (UCA)
Argentina

BLOQUE IV

'Unlocking Country Brand Value, Unlocking Personal Brands'

Branding personal para fortalecer la marca país.

Intervienen:

'Corporate Ambassadors, paseando la marca país y sus valores por el mundo a través de la marca personal'

Mtro. D. Mariano Valverde

Profesor de la Universidad Católica Argentina (UCA)
Co-Fundador de SNAC PODCAST
Argentina

Mtro. D. Gastón Villamea

Profesor de la Universidad Católica Argentina (UCA)
Co-Fundador de SNAC PODCAST
Argentina



PROGRAMA

10:35 h.

(California - USA / Sonora - MX)

11:35 h.

(CDMX/Costa Rica/
El Salvador/Honduras)

12:35 h.

(Colombia/Ecuador/Panamá/Perú/
República Dominicana)

13:35 h.

(Chile/Florida (USA)/Venezuela)

14:35 h.

(Argentina/Paraguay/Uruguay)

19:35 h.

(España)

Clausura y Despedida

Mtra. D^a Viviana Andrea León Aparicio

Presidente de ASPROMER
Coordinadora Programa de Mercadeo
Unidades Tecnológicas de Santander
Colombia

Mtra. D^a Giuliana Leguía

Directora
Pacífico Business School
Perú

Ilmo. Dr. D. José María Cubillo

Director de Branding Spain Latam Forum
Presidente de la Fundación Marca País Country Brand Foundation

Inscripción en la Jornada:

[Enlace para la Inscripción](https://cutt.ly/wtL93HOj)
(<https://cutt.ly/wtL93HOj>)





FUNDACIÓN

MARCA PAÍS

COUNTRY BRAND

FOUNDATION